

## Раздел 1. ПРОБЛЕМЫ АКМЕОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

---

УДК 316.772.5:316.612

Н. С. Аболина

N. S. Abolina

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург*

*Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg*

1392na@mail.ru

### К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ TO THE PROBLEM COMMUNICATION DEVELOPMENT OF PERSONALITY

**Аннотация.** В статье рассматриваются характеристики коммуникативного процесса, влияющего на развитие личности.

**Abstract.** The article discusses the characteristics of the communication process, affecting the development of personality.

**Ключевые слова:** виртуальность, интерактивность, глобальность, анонимность.

**Keywords:** virtuality, interactivity, globality, anonymous.

Коммуникация является важнейшим фактором формирования социума и личности. Изменения типов и форм общения влияет на психику человека и на культуру человечества в целом. Главное в коммуникации – не просто передача информации, а взаимопонимание и взаимодействие участников.

Современные теории коммуникации исследуют разные аспекты коммуникативного процесса: типологии его участников, особенности коммуникативного поведения в разных сферах, выявление барьеров коммуникации, разработку коммуникативных технологий, влияние информационных средств на коммуникацию, развитие коммуникативной компетентности и т. п. [1, 2].

Новые информационные средства и технологии становятся необходимым инструментом в получении информации и общении друг с другом. Поэтому важно изучение информационно-коммуникативной среды и ее особенностей.

Электронное общение стало одним из важнейших инструментов ориентации человека в социуме. Новая коммуникативная среда – Интернет влияет на прежние виды общения, изменяя их в соответствии с новыми

реалиями. Спецификой нового общения являются такие характеристики как *виртуальность, интерактивность, глобальность, анонимность*.

Многие исследователи указывают на *виртуальность* общения как отличительную черту в современной коммуникации. Виртуальность теперь не воспринимается как «квази-реальность», она объединяет реальные явления и людей, находящихся в этих ситуациях, активно влияя на сознание человека и структуру его деятельности. Виртуальный мир становится основой для получения и применения любой информации в актуальных для личности ситуациях, независимо от ее достоверности и адекватности. Поэтому актуальной становится проблема изучения психологических особенностей виртуального общения.

*Интерактивность* проявляется том, что информация становится массовой, безадресной, не учитывается уровень подготовки, образования, специфики профессиональной деятельности общающихся. Средства массовой информации становятся средствами массовой коммуникации, т.к. любой человек может в режиме он-лайн задать вопрос, высказать свое мнение, оставить комментарий и т.п., что меняет характер социального общения.

Важным становится *вовлеченность в общение*, а не нахождение решения задачи или ответа на вопрос. В учебном процессе это проявляется в том, что студенты посещают занятия, но не готовятся к ним. Присутствие на занятии воспринимается как достаточное условие для успешного обучения. Выполнение домашнего задания сводится скачиванию популярной информации, без ее анализа и установления достоверности.

Многие авторы указывают, что Интернет-общение – это общение человека с компьютером, что отличает принципиально компьютерную коммуникацию от социальной [2, 3]. С усложнением и расширением информационных технологий овладение компьютером становится необходимым и обязательным, иначе существует риск дезадаптации и дезинтеграции личности в социуме. Человек обязательно должен быть включен в социальную сеть, «быть на связи». Подобные коммуникации преобразуют прошлые формы межличностного общения, с одной стороны, облегчая его и делая доступным в любое время, с другой стороны – формализуя его в соответствии с нормами Интернет-общения.

Кроме того, Интернет выполняет функции памяти, т.е. запечатление и сохранение неограниченного количества информации. Он позволяет одновременно работать с большим количеством разнообразной информации.

Чрезвычайно важным является практически мгновенное распространение любых знаний, т.е. их доступность для всех, при наличии технических средств.

Интернет обеспечил *глобализацию* коммуникации, т.е. неограниченное расширение пространства общения, создавая возможности для *непрерывной коммуникации*, преодолевая прежнюю ограниченность контактов. Человек становится способным устанавливать множество взаимосвязей между различными социальными группами, не вступая в непосредственные контакты и не устанавливая эмоциональные отношения. Т.е. пространственно-временные ограничения в коммуникации снимаются. Многие ограничения исчезают, формируется новая общность людей, объединенная современными информационными технологиями, создающими новую реальность.

Новые коммуникационные технологии позволяют использовать все существующие знаковые и символические системы, для получения и трансформации информации, чтоб она стала максимально доступной, визуализированной и универсальной, а не специализированной. Глобализация проявляется в максимальном объединении всех знаний человечества и применении их в разнообразных видах деятельности. Формируются новые приемы и алгоритмы работы с информацией, новые правила и приемы коммуникации.

Глобализация облегчает установление личных контактов, но не гарантирует их долговечность и эмпатийность, т. к. для этого необходима личная эмоциональная включенность и более глубокая заинтересованность в партнере, нежели в коммуникационном пространстве Интернет-общения.

Глобализация активизирует деятельность личности, предъявляя примеры возможностей приложения своих способностей, расширяя потребности и интересы человека. Объединение в социальные сети и группы реализует базовые потребности человека в принадлежности к группе и безопасности, что способствует активному широкому взаимодействию членов группы. Интернет-объединения позволяют каждому пользоваться результатами коллективной деятельности, получать помощь и поддерживать необходимый личности уровень активности.

Глобализация влияет на повышение ответственности личности за собственную деятельность или бездействие, влияет на самоуважение. Виртуальная коммуникация способствует постоянному расширению совмест-

ной деятельности, поискам новой реальности, созданию оригинальных идей и постановке новых целей.

Информационные технологии открывают непривычные возможности коммуникации, развивая и совершенствуя имеющиеся навыки и побуждая выявление новых. Таким образом, еще одной из задач коммуникации становится развитие воображения личности, с целью преобразования себя и мира.

Для интернет-коммуникаций характерна *анонимность*. Она позволяет большую свободу общения, но и меньшую ответственность за свои действия. Общение чрезвычайно широкое, но оно становится обезличенным. При этом широка вариативность коммуникативных моделей: можно поэкспериментировать в связи с разными задачами и целями коммуникации, не особо беспокоясь о последствиях.

Анонимность – это способ справиться с избыточностью коммуникации и необходимостью соответствовать ожиданиям социума.

Но в анонимной коммуникации утрачивается невербальный компонент общения, который имеет большое значение для взаимопонимания. Также возникают проблемы авторских прав, цитирования и ссылок на авторские или интернетовские тексты.

Таким образом, информационные технологии формируют новое информационно-коммуникационное пространство, опосредованное своими техническими средствами и формами коммуникации, которые формируют специфичные правила и уровень активности в коммуникационном процессе. Технически облегчая общение, они побуждают личность к деятельности, развитие ее воображения в коммуникационном взаимодействии, соответствие изменяющимся реалиям и собственным возрастающим потребностям. Массовая коммуникация приводит к новым феноменам общения, влияет на общую организацию социума.

#### Список литературы

1. *Акимова О. Б.* Формирование коммуникативной компетентности в процессе профессионального обучения / *Аболина Н.С., Акимова О.Б.* // Образование и наука. Известия Уральского отделения РАО. 2012. № 9. С. 138-158.
2. *Кашкин В. Б.* Основы теории коммуникации: краткий курс / Кашкин В.Б. – 3-изд., перераб. и доп. – Москва: АСТ, 2007. 256 с.
3. *Соколов А. В.* Введение в теорию социальной коммуникации: учебное пособие / Соколов А.В. – СПб.: СПбГУП, 1996 320 с.